

Comercio mundial: Es poco probable un retorno a niveles previos a la crisis, pero existe potencial para el crecimiento

Tras treinta años de expansión sin precedentes, el comercio mundial está experimentando un periodo de cambio radical. ¿Es la desaceleración un fenómeno cíclico o estructural y de larga duración?

El comercio mundial todavía se ve afectado por los efectos adversos de la crisis

Desde la crisis económica de 2008-2009, el ritmo de crecimiento del comercio internacional se ha ido desacelerando lentamente, afectado principalmente por una caída sostenida en el crecimiento mundial. La desaceleración estructural y temporal de las mayores economías emergentes es especialmente perjudicial para el comercio mundial, cuyo desarrollo está estrechamente vinculado con el auge en sus exportaciones (multiplicado por 6 en 20 años, frente a 2,2 en las economías avanzadas). Además de esto, hay un segundo factor negativo de la crisis: la caída en la demanda de las materias primas. Entre las principales economías emergentes, aquellas en las que el crecimiento de las exportaciones mundiales fueron más fuertes a mediados de 2014 (Polonia, Rumania, India, Filipinas), vendieron principalmente bienes manufacturados, y no materias primas.

El decepcionante comportamiento de las exportaciones de un gran número de países coincide con un aumento del proteccionismo¹, que está dificultando los intercambios comerciales. Argentina, Rusia, e India introdujeron cada uno más de 250 medidas² entre julio de 2008 y julio de 2014, casi dos veces más que los Estados Unidos, Alemania, Francia, Reino Unido e Italia. Rusia, en lo que respecta a las recientes medidas adoptadas por su gobierno con el fin de prohibir las importaciones de productos agroalimentarios desde la Unión Europea, se ha convertido en el país más proteccionista.

Una tendencia global para incluir a los países emergentes en la cadena de valor

Los efectos de la crisis en el comercio mundial se han acentuado por la creciente importancia, desde la década del 2000, de la internalización de los procesos de producción. Es precisamente este canal el que ha causado que la crisis de 2008-2009 se extendiera rápidamente al comercio mundial. El comercio de bienes intermedios³, que está en el corazón de las cadenas globales de valor (CGV), cayó en un 25% en 2009. Todavía limitado (con la excepción de Asia), el comercio intrarregional no ha sido capaz de compensar los efectos de la crisis, a pesar de la proliferación de acuerdos para liberalizar el comercio. El comercio intrarregional, como proporción total de las exportaciones, es todavía bajo en la mayoría de las regiones emergentes: 11% en África, 20% en Latinoamérica, y 15% en los países CEI (Comunidad de Estados Independientes).

Sin embargo, la aparente capacidad de recuperación de las CGV a la crisis sugiere perspectivas favorables de crecimiento a medio plazo. El margen de mejora parece considerable, gracias a una mayor integración de los países emergentes en estas cadenas globales. Como ejemplo, este es el caso de África. El aumento de la clase media asiática es

#

#

probable que favorezca la creación de empresas en África, donde los costes de producción (como en los sectores textil y de la confección) dependen en gran medida de los costes de mano de obra.

Perspectivas para el comercio mundial: un crecimiento limitado pero menos volátil

Coface está, sin embargo, anticipando una aceleración en el crecimiento del comercio mundial de cerca del 5% en 2015, un nivel más alto que el observado en los dos años anteriores.

“La caída en el crecimiento potencial de las principales economías desarrolladas y emergentes hace improbable que veamos un retorno a los niveles previos a la crisis en el crecimiento del comercio internacional. Sin embargo una tímida aceleración en el crecimiento y la continúa internacionalización de la cadena de valor sugieren que el crecimiento mundial del comercio aumentará en 2015” explica Julien Marcilly, Responsable de Riesgo País de Coface.

Además de la tasa de crecimiento, la estructura del comercio también experimentará algunos cambios. La expansión del sector servicios en las economías avanzadas y emergentes es probable que conduzca a una expansión similar en el comercio. La velocidad de este proceso dependerá en gran medida de la velocidad a la que se desarrolle la tecnología. Este desarrollo tiene una gran ventaja: tendrá probablemente unas fluctuaciones menos marcadas en el comercio mundial, dado que las variaciones en el sector servicios son generalmente menos pronunciadas que en la industria.

Estas previsiones llevan a Coface a asumir que, en los próximos años, el crecimiento en el comercio mundial será más modesto, pero también menos volátil.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Carolina Carretero - Tel.: 91 702 75 19 - caroline.carretero@coface.com

Marta Escobar - Tel.: 91 702 75 22 - marta.escobar@coface.com

Sobre Coface

El Grupo Coface, líder mundial en seguro de crédito, ofrece a empresas de todo el mundo soluciones para protegerlas contra el riesgo de impago de sus clientes, tanto en el mercado nacional como en exportación. En 2013, el Grupo, apoyado por sus 4.440 colaboradores, obtuvo una cifra de negocios consolidada de 1.440 millones de euros. Presente directa o indirectamente en 98 países, asegura transacciones comerciales de 37.000 empresas en más de 200 países. Cada trimestre, Coface publica sus evaluaciones de riesgo país para 160 países, basadas en su conocimiento único del comportamiento de pago de las empresas y la experiencia de sus 350 analistas de riesgos, situados cerca de nuestros clientes y sus deudores.

En Francia, Coface gestiona las garantías públicas a la exportación por cuenta del Estado Francés.

www.coface.es

Coface SA cotiza en la bolsa de Paris Euronext – Compartment A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

