

Madrid, 29 de enero de 2020

Encuesta de comportamiento de pago corporativo en Turquía en 2019: disminuyen los retrasos, pero las empresas siguen siendo prudentes.

Tras la recesión del segundo trimestre de 2018, no hay un consenso claro del sector privado con respecto a las perspectivas económicas.

Plazos de pago más cortos: reflejo de la preferencia por la liquidez

Cada vez son menos las empresas turcas que sufren problemas de pago. En 2019, el plazo medio de pago de las empresas turcas a sus clientes se estableció en casi 85 días para el mercado doméstico y en 69 días para el mercado de exportación (frente a 108 días en 2017).

No obstante, estos plazos de pago siguen siendo extensos a nivel internacional. Si bien es cierto que, las empresas turcas están cambiando gradualmente las condiciones de pago para sus clientes. En Turquía, sólo el 40% de las empresas exige a sus clientes los pagos en un plazo de 60 días, un indicador débil que es aún más bajo en el mercado doméstico: 33%.

La falta de liquidez de los clientes nacionales y la competencia en los mercados de exportación aparecen como los factores clave que empujan a las empresas a vender a plazos. El crédito sigue siendo un problema para el sector corporativo turco, a pesar de las recientes mejoras.

En lo que respecta a la perspectiva de pago en el futuro, las empresas parecen tener un punto de vista más prudente. El 46% de las empresas encuestadas prevé una extensión de los plazos de pago en el mercado doméstico para 2020, mientras que 45% de las empresas esperan una ampliación de los plazos en el mercado de la exportación. Estos ratios son muy similares para aquellos que anticipan que los plazos de pago permanecerán sin cambios tanto en el mercado doméstico (45%) como en de exportación (44%).

Las empresas continúan prudentes respecto a las perspectivas económicas, especialmente en el sector del papel, el sector farmacéutico, la metalurgia y la construcción.

En los últimos dos años, los retrasos en los pagos han disminuido para las empresas turcas. Se mantienen en un plazo medio de 41 días para el mercado doméstico y 58 días para la exportación.

En aquellos casos en los que los créditos no se pueden cobrar en el mercado doméstico, el 40% de los encuestados cubre las pérdidas con sus propios recursos mientras que el 28% recurre a los préstamos bancarios. Más de un tercio de las empresas (37%) requiere a sus clientes un adelanto. Para las empresas turcas, recurrir al seguro de crédito no es un proceso automático, si bien su utilidad es bien conocida por la mayoría (62%). Sólo el 26% lo utiliza para protegerse contra los potenciales impagos de sus clientes.

A pesar de la reciente recuperación de la actividad económica turca, numerosas empresas (44%) prevén que las condiciones económicas volverán a deteriorarse en Turquía en 2020. Entre los sectores más pesimistas se encuentran el papel, los productos farmacéuticos, la metalurgia y la construcción. El difícil acceso a la financiación y la contracción de la demanda interna se encuentran entre los factores que afectan negativamente a la capacidad de pago de las empresas. A pesar de estos desafíos, la



NOTA DE PRENSA

voluntad de hacer nuevas inversiones en 2020 permanece elevada para ciertos sectores como las industrias farmacéutica y agroalimentaria. En el ámbito de las exportaciones, las empresas del sector automotriz parecen más prudentes en comparación: casi 20% manifiesta una caída de los ingresos de exportación previstos para 2020, mientras que la media de la encuesta es de 9%.

Más información:

Carolina Carretero - Tel.: 91 702 75 19 - caroline.carretero@coface.com

Miriam Úbeda-Portugués - Tel.: 91 702 75 12 – Miriam.ubedaportugues@coface.com

Coface: for trade - Building business together

70 años de experiencia y la red de mayor capilarización convierten a Coface en un referente en seguros de crédito, gestión de riesgos y economía mundial. Con la ambición de ser la aseguradora de crédito global más ágil de la industria, los expertos de Coface apoyan a 50.000 clientes de todo el mundo a construir, desarrollar y dinamizar negocios con éxito. Los servicios y soluciones de Coface protegen y ayudan a las empresas en la toma de decisiones de crédito que les permitan mejorar su desarrollo comercial tanto en el mercado nacional como en exportación. En 2018, Coface empleó a 4.100 personas en 100 países, y obtuvo una cifra de negocios de 1.385 millones de euros.

www.coface.es

Coface SA. cotiza en la bolsa de París Euronext Paris – Compartimento B
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

